





Agenda



- A génese do projeto de gestão de conhecimento no turismo
- Visão de um Sistema de Business Intelligence para o Turismo de Portugal
- Resultados

Conhecimento

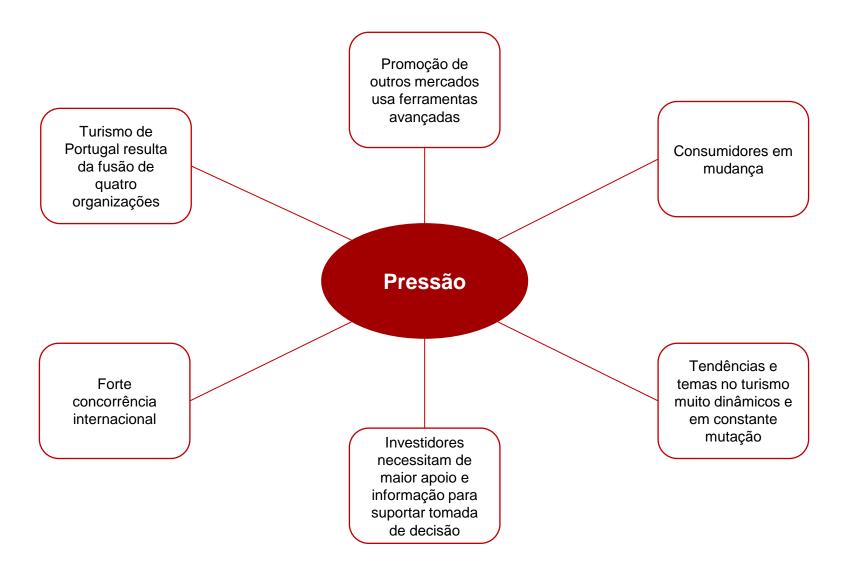


Um dos alicerces da política de turismo em Portugal



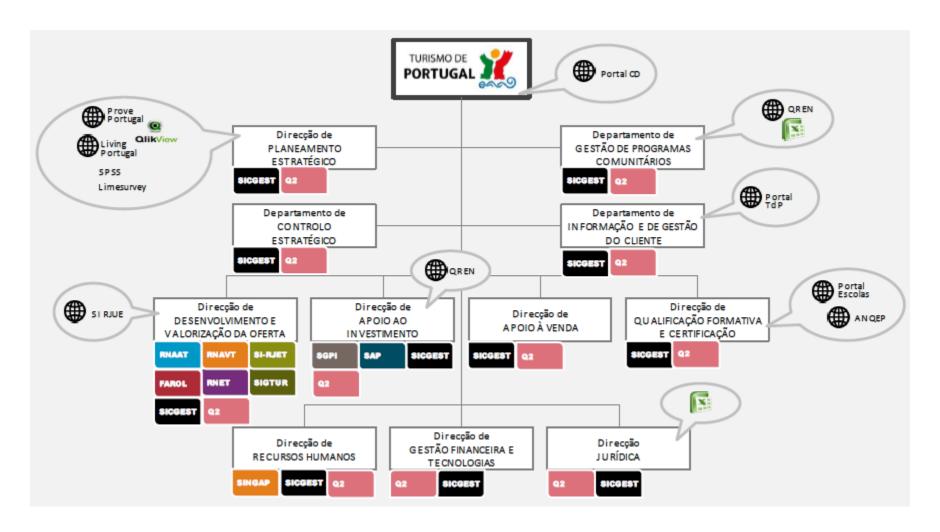


Génese do Projeto





Génese do Projeto





Visão e Estratégia

Visão

Turismo de Portugal deve transformar-se numa referência internacional na gestão do conhecimento no turismo com base em:

- Know how e valências internas
- Posição de liderança e reconhecimento privilegiados
- Rede de contactos alargada a nível público e privado, nacional e internacional

Estratégia

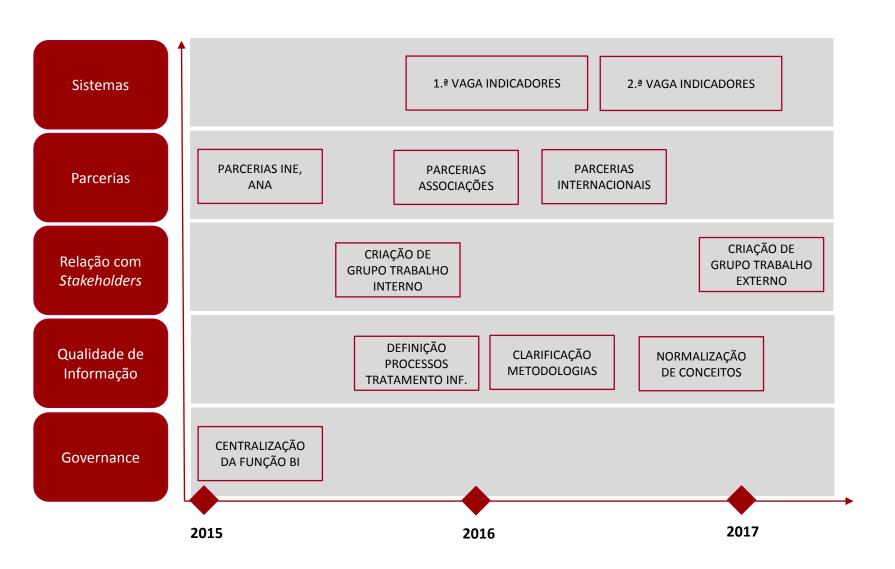
Lançar um programa integrado de *Business Intelligence* no Turismo de Portugal que:

- Seja único e diferenciador no mercado
- Promova mais e melhor investimento no setor
- Permitir decisões mais rigorosas e fiáveis
- Dinamize internamente a organização num processo de transformação

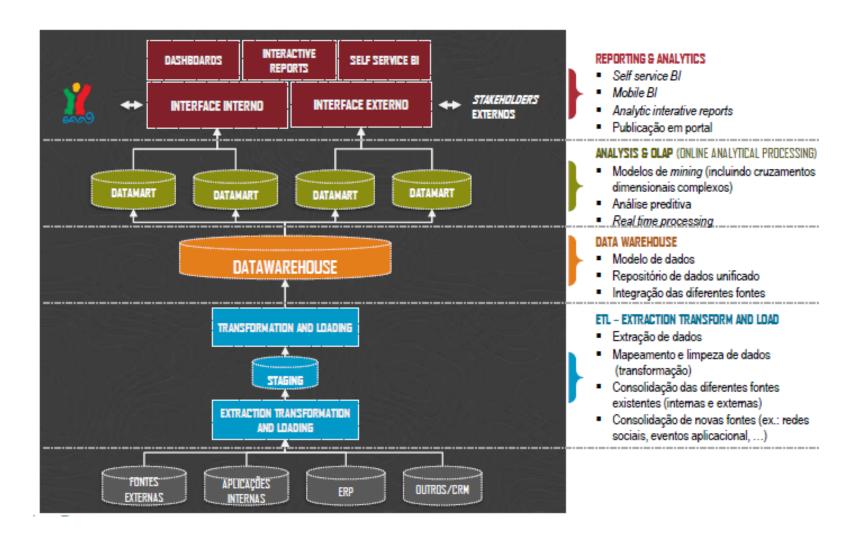
Business Intelligence para o Turismo



Roadmap

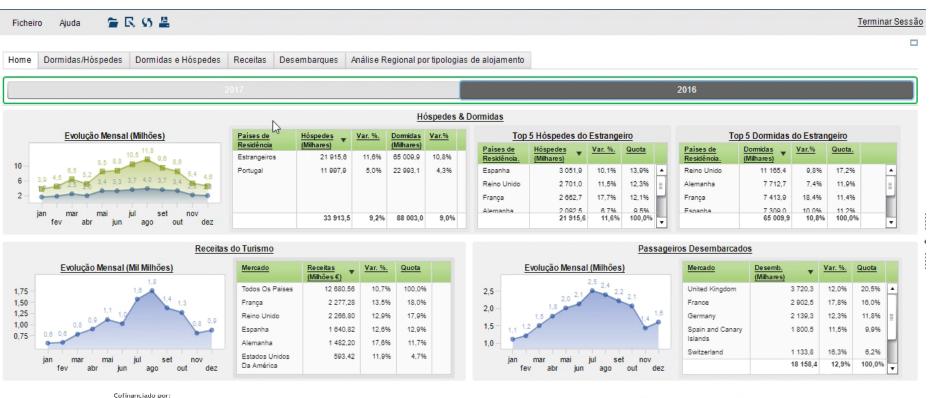








Operacionalização



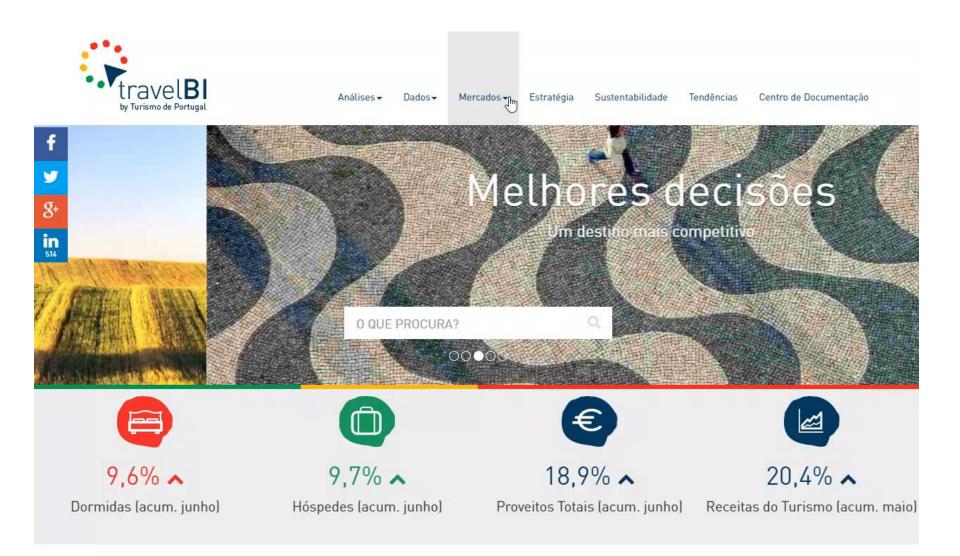






Selecione mês na Evolução Mensal. Consulte Informação detalhada AQUI





















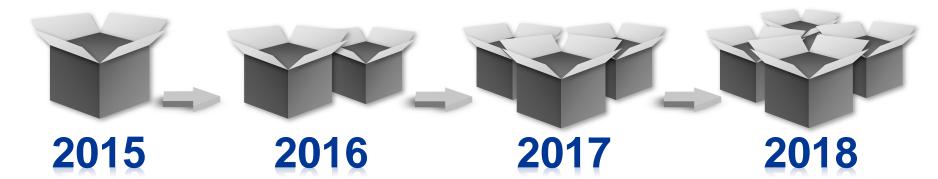








Alargamento da base de informação











Conta Satélite do Turismo





























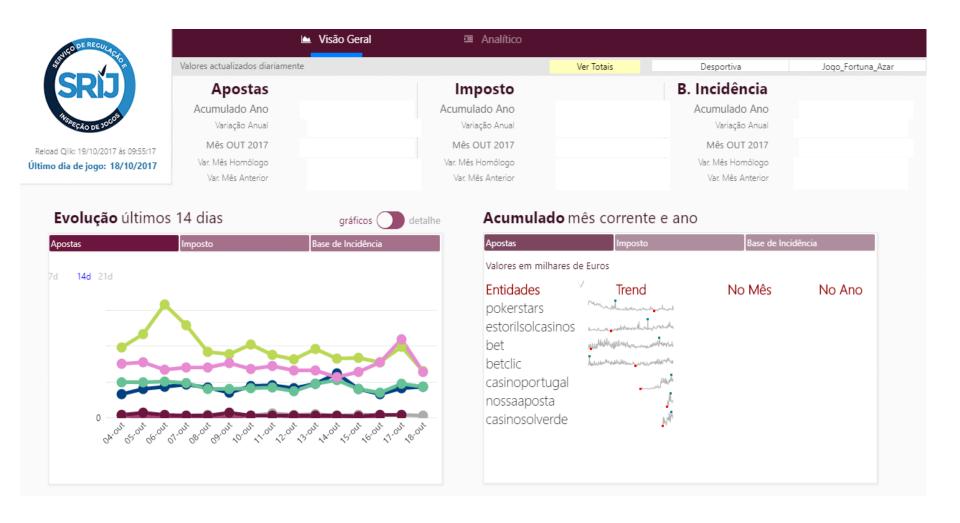




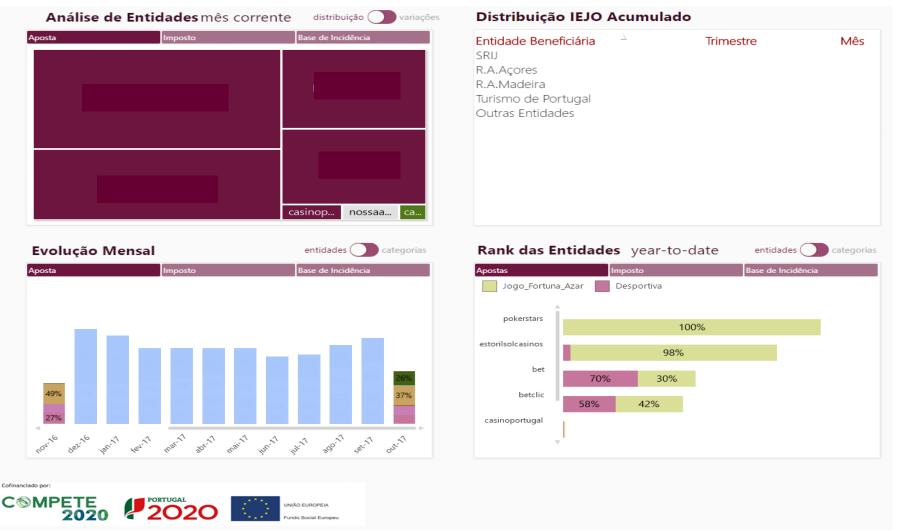




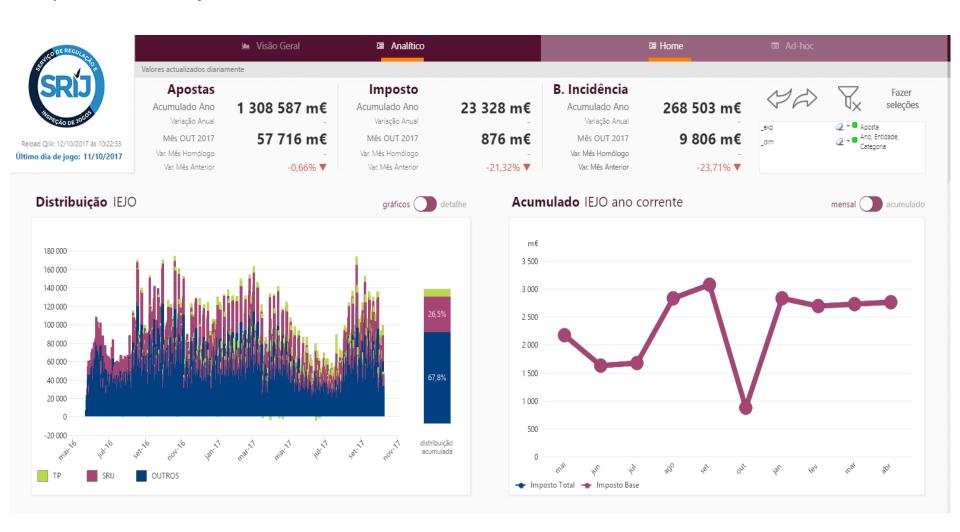








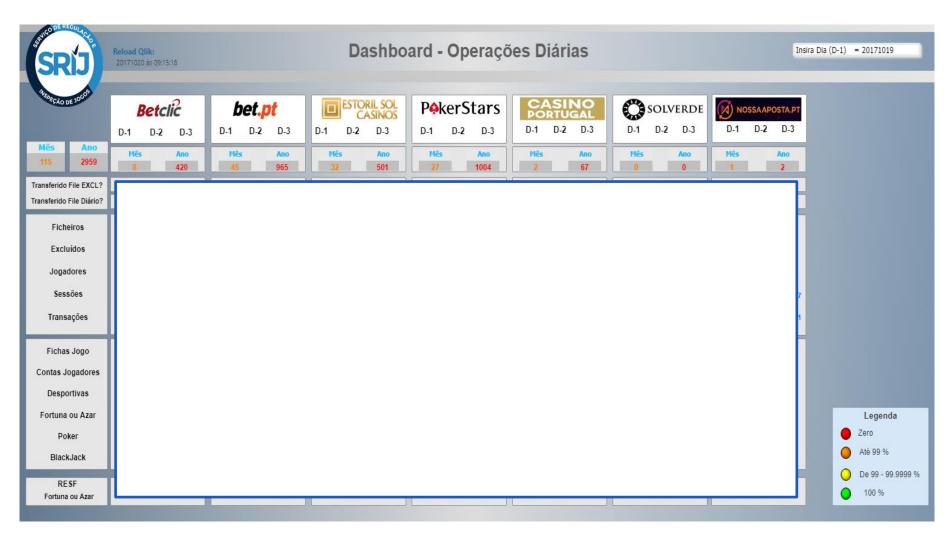


















ana.caldeira@turismodeportugal.pt