**Aviso Para Apresentação de CandidaturaS**

**N.º 01/SAMA2020/2018**

**Sistema de APOIO À Transformação digital da ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

**(SATDAP)**

**FICHA DE ADESÃO**

**Operação Pré-formatada D**

**Integração de Serviços com utilização da iAP**

**Operações de Modernização (PI 2.3) e Capacitação (PI 11.1)**

**da Administração pública**



**FICHA DE ADESÃO À OPERAÇÃO PRÉ-FORMATADA D**

A adesão à presente operação implica que o organismo promotor se proponha a disponibilizar serviços a prestar eletronicamente ao cidadão utilizando como mecanismos de autenticação o Cartão de Cidadão, a Chave Móvel Digital e o Sistema de Certificação de Atributos Profissionais, vinculando-se à informação *supra* referida, bastando disponibilizar a seguinte informação adicional:

1. **NÍVEL DE ADESÃO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nível de Adesão** | **S/N** |
| Desmaterialização de serviço |  |
| Integração de Serviços com a iAP\* |  |

\* Obrigatório

1. **IDENTIFICAÇÃO E DESCRIÇÃO ATUAL DOS SERVIÇOS**

Deverão claramente ser identificados que serviços que serão objeto de desmaterialização e de integração, assim como os seus destinatários, e a forma como é atualmente disponibilizado o serviço

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Serviço** | **Destinatários do serviço** | **Fornecedor e consumidor dos serviços** | **Forma como o serviço atualmente é disponibilizado** |
| **Descrição** | **Quantificação** | **Fornecedor** | **Consumidor** |
| Ex: Declaração de não dívidas à Segurança Social na submissão de candidaturas SATDAP | Organismos Beneficiários | 400/ano | Autoridade Tributária | Agência para o Desenvolvimento e Coesão | Consulta no Portal da AT, mediante autorização de consulta  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **CARATERIZAÇÃO ADICIONAL**

|  |
| --- |
| **Relatório com levantamento e diagnóstico da situação atual** |
| * Deverá conter obrigatoriamente a descrição dos serviços que aderem à iAP e respetivos custos, ou, em alternativa deverá constituir uma atividade da operação.
 |
| **Arquitetura e especificações técnicas e funcionais dos sistemas a desenvolver** |
| * Caracterização do processo de negócio e do modelo de prestação do serviço, fluxos implementados e engenharia do processo
* Estatísticas, nomeadamente de procura/volume, tempos de atendimento e níveis de serviço (se aplicável) – situação atual e situação futura
* No caso de acesso a informação com dados pessoais, a definição do enquadramento legal de acesso aos mesmos
* Outros pontos considerados pertinentes
 |
| **Plano de comunicação/divulgação institucional (interna e externa) do serviço a implementar** |
| Deverá ser apresentado o plano detalhado. |
| **Identificação de recursos humanos e técnicos envolvidos**  |
| **Equipa de projeto** – Deverá ser indicado o n.º de elementos internos e externos ao organismo que integrarão a equipa de projeto, indicando o seu perfil, as suas competências e as responsabilidades quer na fase de execução da operação como de exploração. A equipa deverá integrar elementos com perfil técnico e com perfil funcional, considerando as componentes englobadas na implementação da operação.Deverá ser identificado um ponto focal na entidade, que articulará nas questões relacionadas com a implementação da operação.**Meios Técnicos** – Descrição da infraestrutura tecnológica já existente e envolvida na operação. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Atividades e investimento** | **Calendarização** | **Investimento** |
| **Data de início** | **Data de fim** | **Descrição** | **Valor a candidatar** | **Custos de manutenção / APV** |
| 1 – Diagnóstico e Definição de Requisitos |  |  | Aquisição de serviços a terceiros, incluindo assistência técnica e consultoria; Aquisição de *software* expressamente para a operação |  |  |
| 2 – Análise funcional do(s) serviço(s) |  |  |  |  |
| 3 - Avaliar a necessidade de alterações legislativas; |  |  |  |  |
| 4 - Desenvolvimento ou alteração de sistemas de informação existentes  |  |  |  |  |
| 5 - Realizar testes de integração e testes funcionais, considerando ações corretivas resultantes de testes validados pela AMA |  |  |  |  |
| 6 – Testes de aceitação do(s) serviço(s) eletrónico(s) |  |  |  |  |
| 7 - Concretizar o *rollout* |  |  |  |  |
| 8 – Ações de divulgação |  |  | Promoção e divulgação |  |  |