“Combate às Fake News”: inteligência artificial ao serviço do cidadão

LUSA

Lisboa, 5 de março 2020

I. O que é a Lusa

II. As razões de um projeto

III. Os 5 eixos do “Combate às Fake News”

I. Lusa - uma “máquina” de notícias

Recolha informação → Criação conteúdos → Distribuição

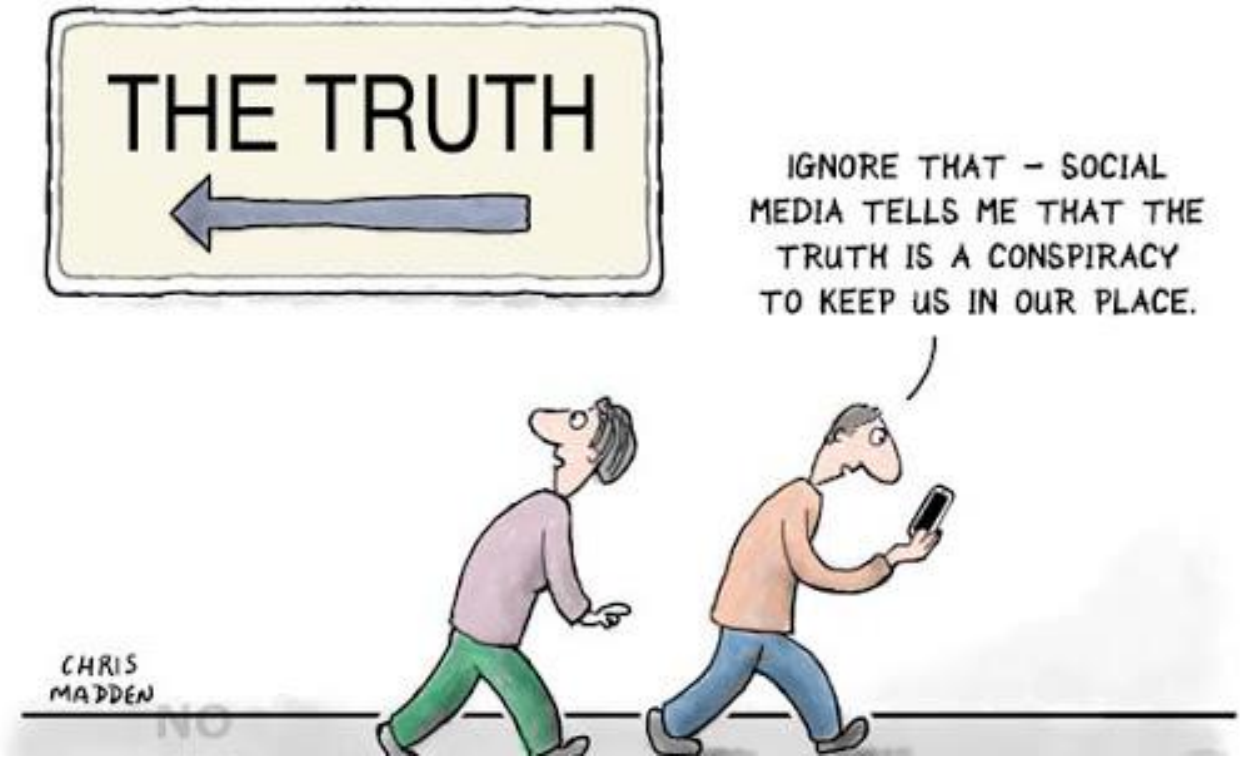
- OCS * → Público
- Estado → Público
- Privados → Público
- Público

A Lusa produz informação para a Imprensa, rádio, televisão e sites (nacionais, regionais, locais e das comunidades portuguesas), além de ter também como clientes instituições públicas e privadas, empresas e pessoas individuais no País e no estrangeiro.

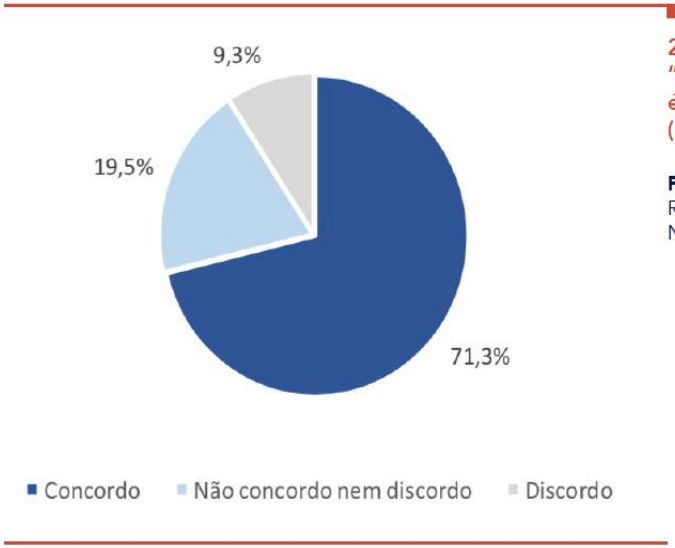
A Lusa é ainda, a nível mundial, a agência de noticias de referência para a produção e distribuição de informação rigorosa e independente de e para o mundo da lusofonia

- Multinacional com mais de 30 anos e presente em mais de 20 países nos 5 continentes (de forma mais significativa nos Estados de língua oficial portuguesa)
- Detida a 50,14% pelo Estado português
- Cerca de 270 trabalhadores e 100 correspondentes em todo o território nacional e no estrangeiro
- Tem cerca de 14 milhões de conteúdos em arquivo em vários formatos
- Produziu 250 mil conteúdos em 2019 (texto, fotografia, som e vídeo)

II – O tempo das “fake news”



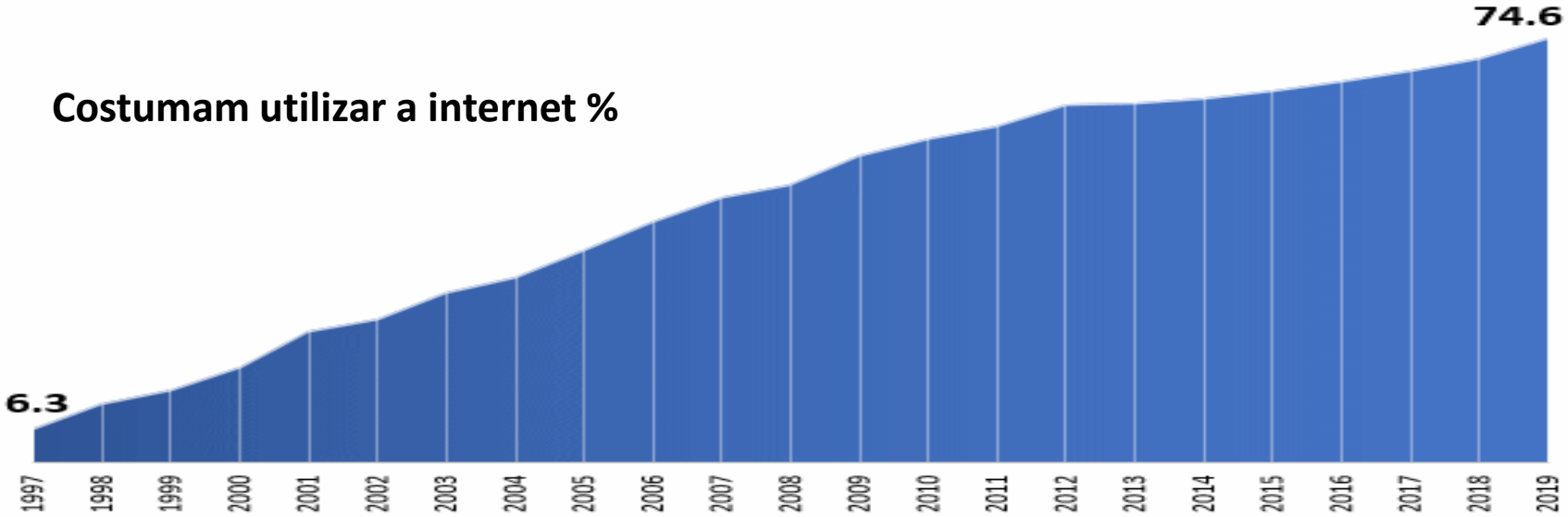
Preocupação com notícias falsas na internet



2.20.
“Preocupo-me com o que é real e falso na Internet” (Portugal, 2018)

FONTE:
RDNR 2018. Edição: OberCom. N=2008.

Costumam utilizar a internet %

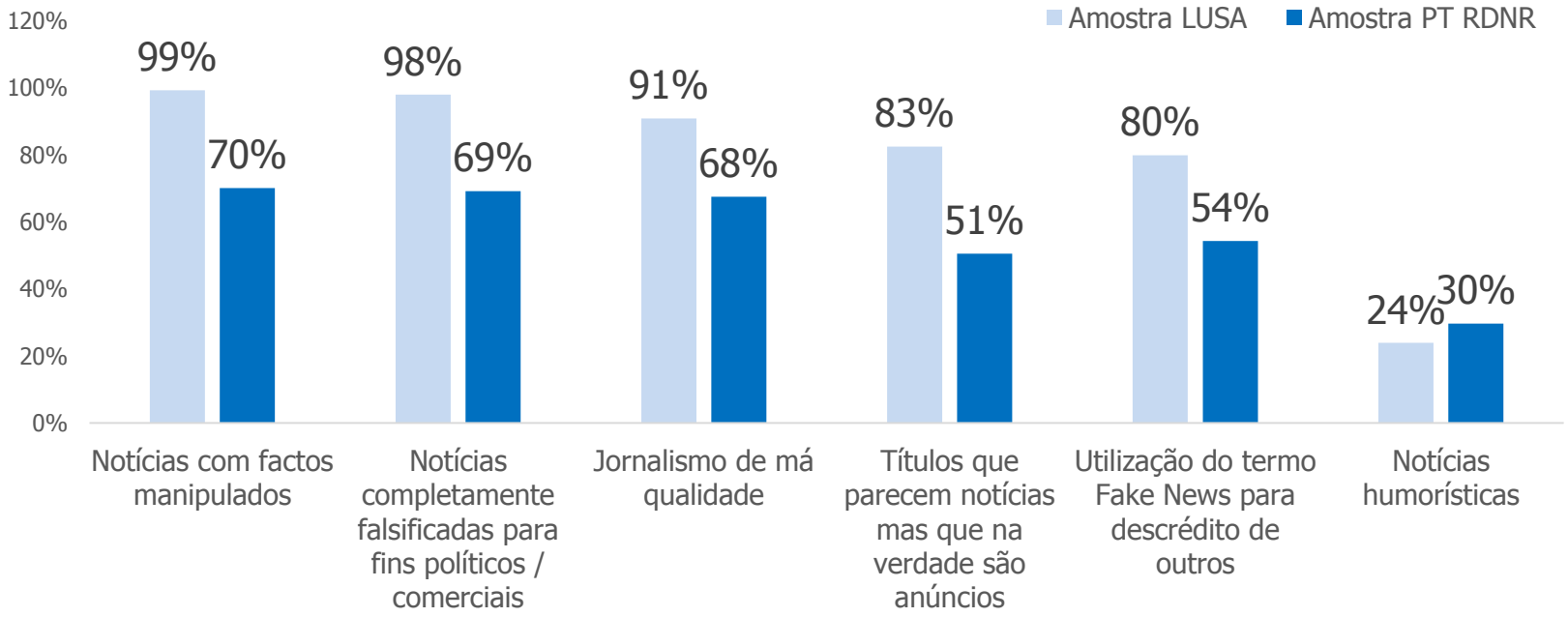


Fonte: Marktest, Bareme Internet

LUSA

Que “notícias” falsas, nos preocupam mais?

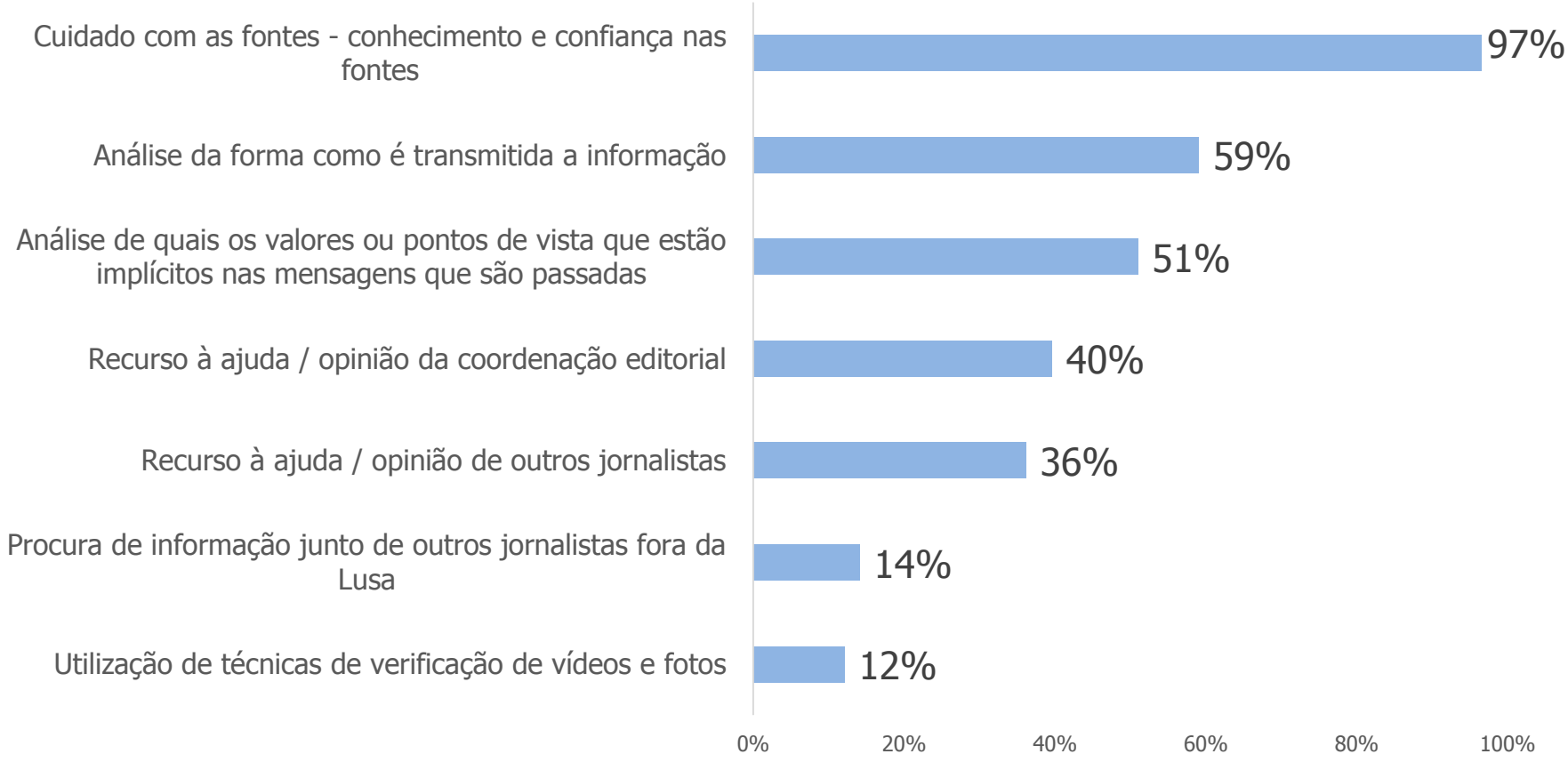
Lusa vs Reuters Digital News Report



Fonte: Inquérito Interno Fake News LUSA, ISCTE-IUL MediaLab e OberCom /Reuters Digital News Report 2018. Edição: Ana Pinto-Martinho, Miguel Paisana e Gustavo Cardoso. NLUSA=149; NRDNR2018=2008. Nota: os valores apresentados dizem respeito a inquiridos que se revelam Extremamente ou Muito preocupados.

LUSA

Como evitar a distribuição de “fake news”?



Fonte: Inquérito Interno Fake News - LUSA, ISCTE MediaLAB e Obercom. Edição: Ana Pinto-Martinho, Miguel Paisana e Gustavo Cardoso. N=149.

LUSA

Pressupostos da candidatura ao Compete 2020:

a) A era das redes sociais » O fim do jornalismo como intermediário único entre o que se passa no mundo e as pessoas

b) O mundo da pós-verdade » As redes sociais como ameaça efetiva ao conhecimento da realidade baseado em informação factual, rigorosa, objetiva e independente

c) As “fake news” como arma de combate às democracias » As “fake news” enquanto novo inimigo do Estado de Direito Democrático

d) Um modelo político vulnerável » O regime democrático pressupõe cidadãos capazes de analisar e decidir. Não é sustentável com cidadãos que podem ser facilmente manipulados no mundo digital.

OxfordLanguages

For Your Research | For Your Products | Our Dictionaries | About Us | Contact Us

Word of the Year 2016

Word Of The Year | Word Of The Year 2016: Shortlist | Press Queries

Word of the Year 2016

After much discussion, debate, and research, the Oxford Dictionaries Word of the Year 2016 is... ***post-truth***.

post-truth

ADJECTIVE

Relating to or denoting circumstances in which objective facts are less influential in shaping public opinion than appeals to emotion and personal belief

LUSA

Dezembro de 2018 – A ministra da Cultura, desafiou a Lusa a liderar em Portugal o combate às «Fake News»

Fevereiro de 2019 – Graça Fonseca revela que a Lusa está a preparar uma candidatura ao Compete2020

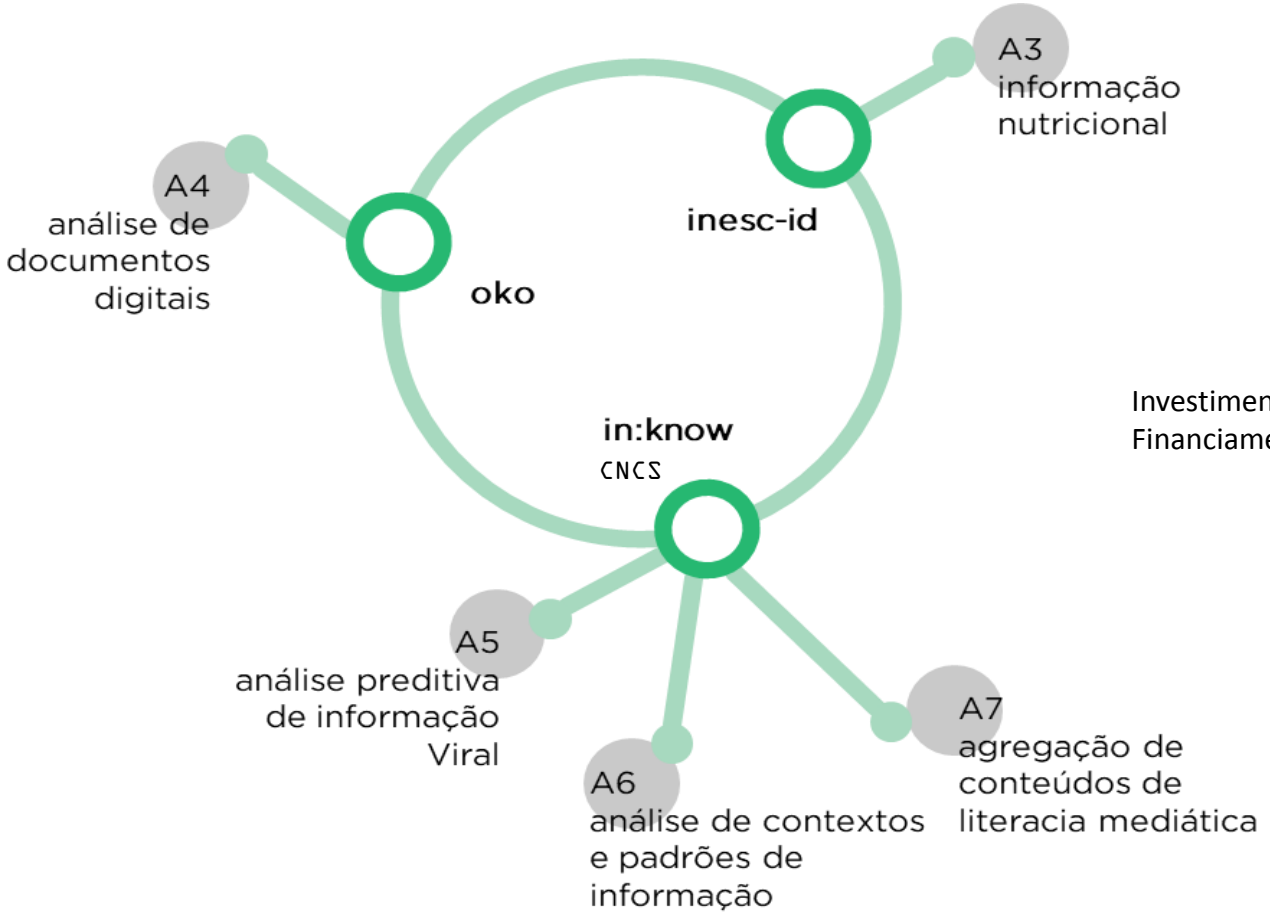
Governo lança em 2020 campanha de sensibilização que visa a informação séria

O Governo anunciou esta segunda-feira o lançamento, no início de 2020, de uma campanha de sensibilização que visa a convivência democrática entre uma comunicação social livre e uma população formada e capaz de exigir e procurar informação séria.

III. Combate às “fake news”

LUSA

Projeto e parceiros



Investimento 299 mil €
Financiamento 170 mil €

COMPETE 2020 / SATDAP
POCI 05 5762 FSE 000217

LUSA

Um ponto de encontro

Informação

Tecnologia

https://combatefakenews.lusa.pt/

1. Informação

This is a 2017 photo of Cambodia's Prime Minister after he was hospitalised for an unrelated health condition

1.1. Site «Combate às Fake News»

i) Notícias sobre «fake news»

ii) Estudos, pensamento político e científico, análise, opinião

iii) Legislação e conteúdos formativos

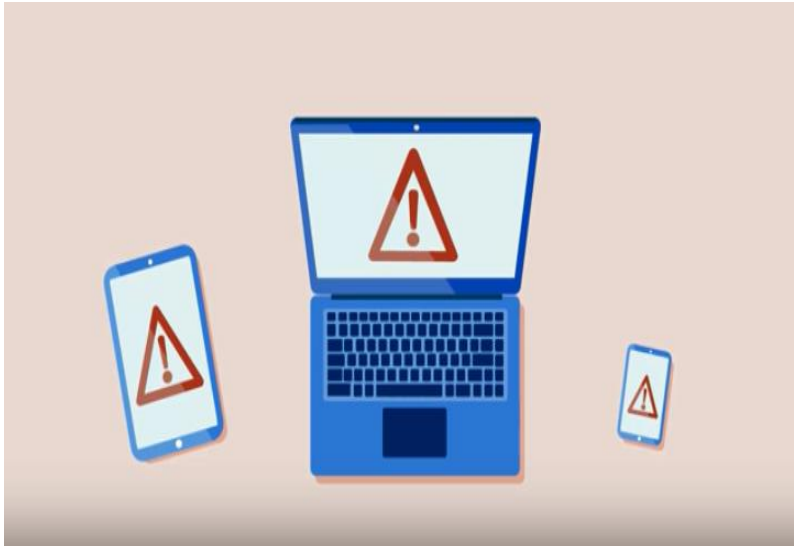
iv) Ferramentas de despiste de fake news (próprias e de terceiros)

LUSA

1. Informação

1.2. Guia do Cidadão CiberInformado
» + Curso online
Cidadão CiberInformado

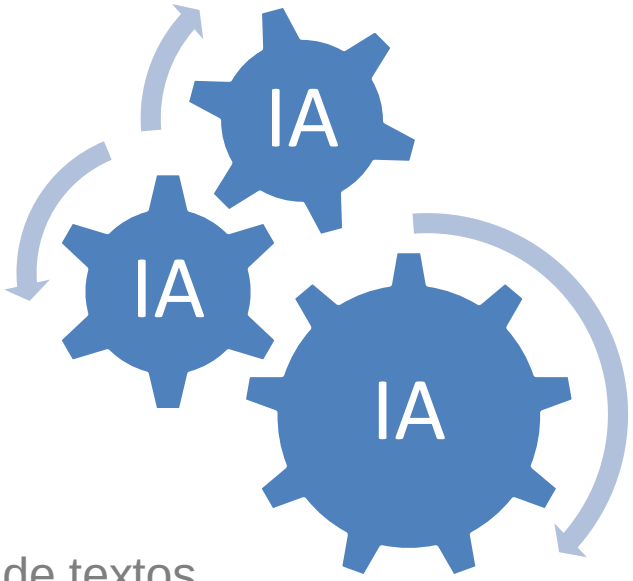
(Conteúdos produzidos em parceria com o CNCS – Centro nacional de Cibersegurança)



1.3. Conferência anual sobre «Combate às Fake News»

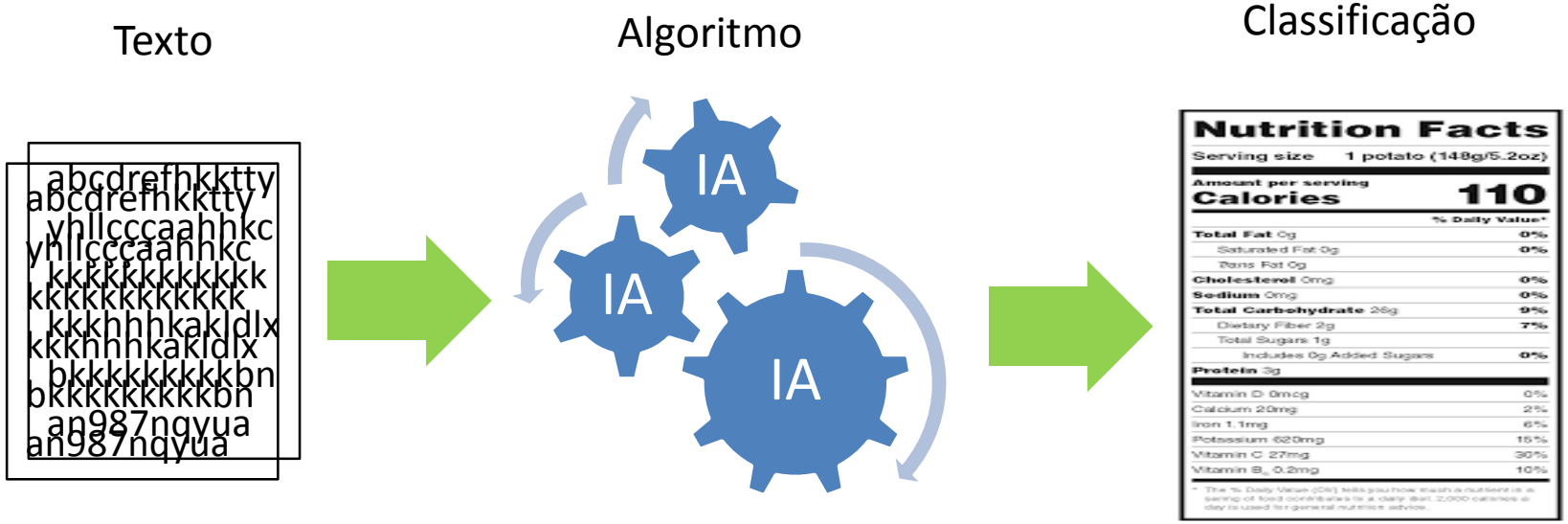
1.4. Ações de informação e divulgação

2. Tecnologia



- 2.1. Análise nutricional de textos
- 2.2. Análise e certificação de documentos digitais
- 2.3. Análise preditiva de informação viral
- 2.4. Análise de contexto e de padrões de informação (realidade aumentada/informação relacionada)

2.1. Informação nutricional



Etiqueta de informação nutricional

Não será indicado o que é verdadeiro ou falso, certo ou errado ou até bom ou mau.

A etiqueta tem como objetivo sensibilizar o consumidor e ajudá-lo no seu processo de avaliação do conteúdo.

» Criação de “plug in” para “filtragem” de fontes de informação

2.1. Informação nutricional

Exemplo de etiqueta de informação nutricional

INFORMATION NUTRITION LABEL		
Best Before: Jan 1, 2018		
Per 1000 words		**Recommended Daily Allowance**
Fact	30%	60 %
Opinion	40%	20 %
Controversy	9.0	--
Emotion	6.7	1.3
Topicality	8.7	5.0
Reading Level	4.0	8.0
Technicality	2.0	--
Authority	4.3	9.0
Viralness	--	1.0
Additional substances: advertising, subscription, invective, images (2), tweets, video clips		
Traces: product placement		

THE OFFICIAL BREITBART STORE

TRUMP'S ATTACK ON SESSIONS OVER CLINTON PROSECUTION HIGHLIGHTS HIS OWN 'WEAK' STANCE

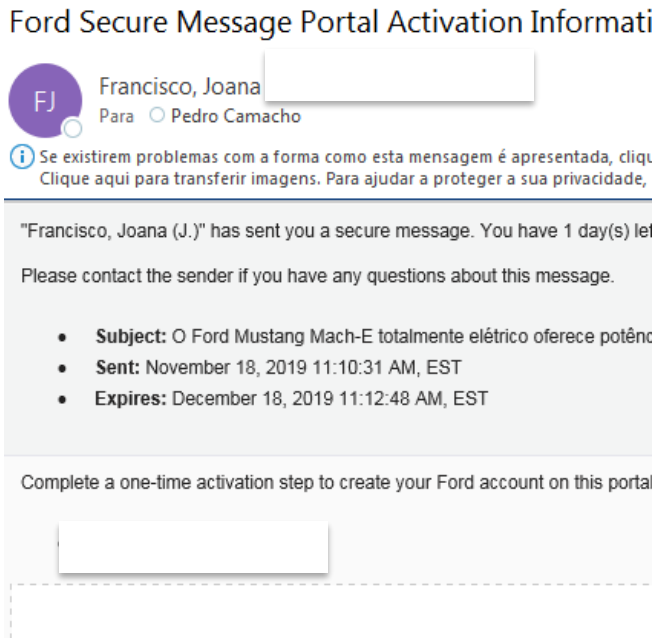
by ADAM SHAW | 25 Jul 2017 |

President Trump's decision Tuesday to attack Attorney General Jeff Sessions over Sessions' "position" on Hillary Clinton's various scandals only serves to highlight Trump's own hypocrisy on the issue — and is likely to fuel concerns from his base who see

LUSA

2.2. Análise preditiva de fenómenos virais

- Identificação precoce de informação e padrões que antecipam o surgimento de fenómenos virais de notícias e manipulação de informação


Ford Secure Message Portal Activation Informati

FJ

Francisco, Joana

Para Pedro Camacho

Se existirem problemas com a forma como esta mensagem é apresentada, cliqu
Clique aqui para transferir imagens. Para ajudar a proteger a sua privacidade,

"Francisco, Joana (J.)" has sent you a secure message. You have 1 day(s) let

Please contact the sender if you have any questions about this message.

- **Subject:** O Ford Mustang Mach-E totalmente elétrico oferece potênc
- **Sent:** November 18, 2019 11:10:31 AM, EST
- **Expires:** December 18, 2019 11:12:48 AM, EST

Complete a one-time activation step to create your Ford account on this portal

2.3. Certificação de documentos digitais

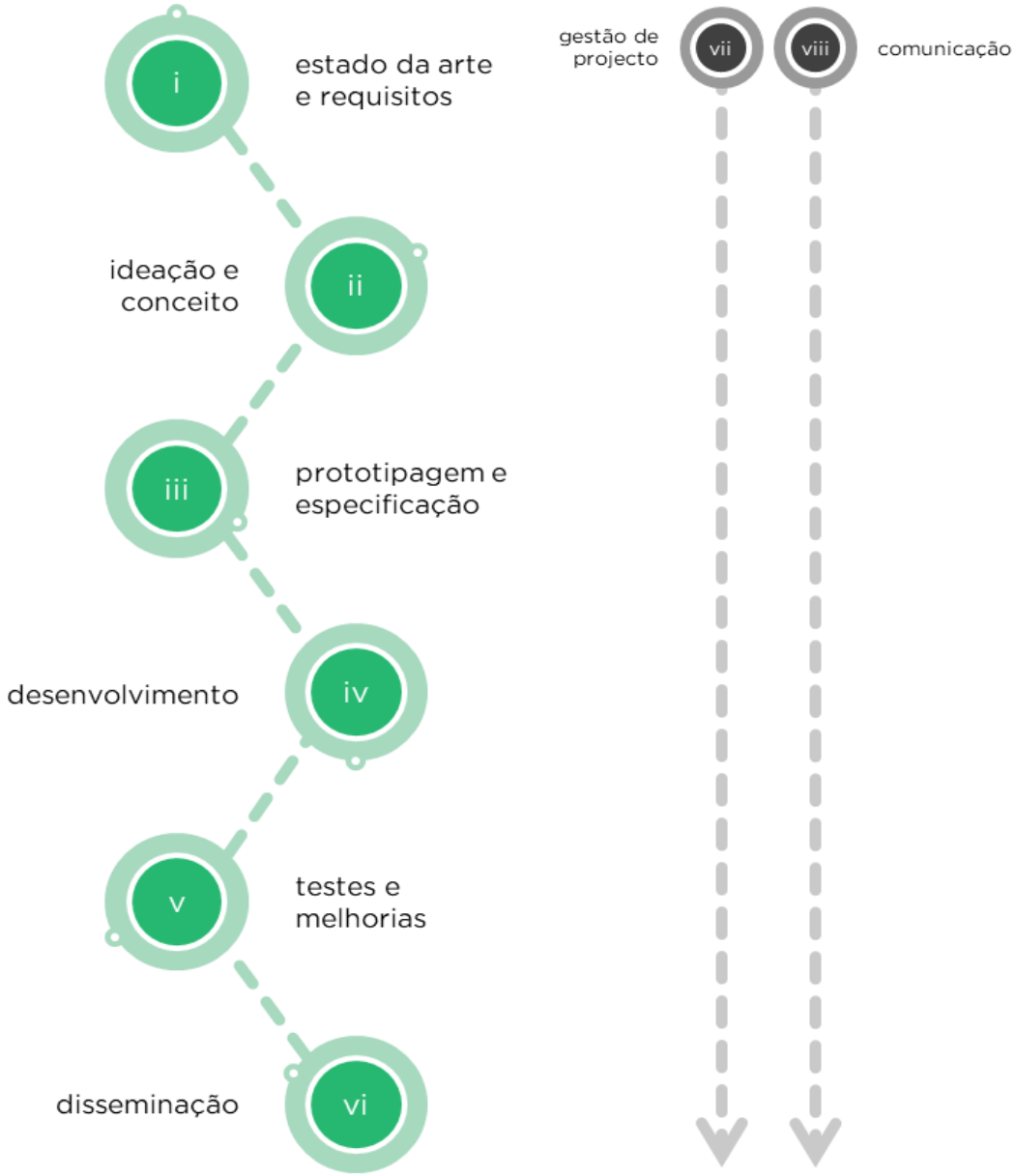
- A certeza da informação recebida de forma digital está a criar novos problemas às organizações.
  Como posso garantir que o mail que recebi é genuíno?

LUSA

2.4. Análise de contexto e de padrões de informação

- A pesquisa de informação relacionada, numa lógica de “realidade aumentada”, oferece contexto e padrões de informação que enriquecem o conhecimento e ajudam a compreender e antecipar fenómenos comportamentais.

- Esta é uma ferramenta que pode interessar ao CNCS, na sua missão de combate ao crime contra as infraestruturas tecnológicas.



As etapas do projecto

24 meses
Inicio: março 2020

LUSA

O que nos motiva?

- Somos uma empresa focada na prestação de um serviço (noticioso) de interesse público
- As “fake news” são o oposto da nossa razão de ser. Combatê-las é um objetivo de interesse nacional e uma obrigação para a Lusa
- Os portugueses (e a lusofonia, em geral) são os nossos “clientes”. Somos os primeiros interessados em que saibam distinguir notícias de “fake news”
- Queremos criar ferramentas, com recurso a automação e inteligência artificial, que são úteis para a Lusa, para muitas outras entidades e para o cidadão comum

E porque faz sentido?

- Ferramentas que trabalham com a língua portuguesa, o que é uma vantagem que ultrapassa o interesse particular da Lusa…
- … e também das nossas fronteiras, já que a Lusa está em “todo” o sítio onde se fala português…
- … e nas principais redes internacionais de media, com parceiros altamente tecnológicos, diretamente envolvidos no combate às “fake news” e também interessados em receber notícias – rigorosas e isentas - do mundo lusófono

Obrigado pela vossa atenção

LUSA