



e@autentico

Classificação e autenticação de
obras e conteúdos culturais em
ambiente digital

Sara Medina | sara.medina@igac.pt

Helder Alexandre | helder.alexandre@ticapp.gov.pt

Março de 2020

A IGAC

Missão

Controlar e auditar os serviços e organismos dependentes ou sob tutela e superintendência do membro do Governo responsável pela área da cultura e fiscalizar e superintender na proteção do direito de autor, dos direitos conexos e dos recintos e espetáculos de natureza artística.

Visão

Acrescentar valor à Cultura, aos Autores e aos Espetáculos.

Lema

Protegemos o que é Autêntico.

A IGAC como Entidade de Supervisão Setorial

Atua a 2 níveis e em 3 Perspetivas:

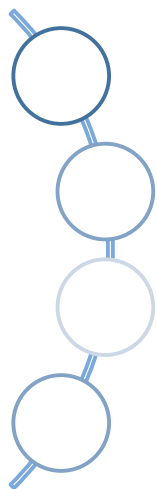
Níveis:

- Ambiente Físico
- Ambiente Digital



Estratégia

Eixos Estratégicos



Proteger os criadores e garantir a segurança dos espetáculos

Transição digital

Aproximar a IGAC dos cidadãos

Intensificar os processos de controlo na cultura

Estratégia de Transformação Digital

Assente nas novas tecnologias de informação e comunicação, para a digitalização dos processos e serviços prestados a cidadãos e empresas.

Objetivos (I)

1. Desmaterializar o processo de classificação e autenticação de obras e conteúdos culturais - setores cinematográfico, audiovisual, videográfico, multimédia e do entretenimento;
2. Criar uma marca digital que permita a autenticação digital de conteúdos;
3. Desenvolver uma plataforma que permita gerir, monitorizar e controlar de forma centralizada, todos os procedimentos relativos à classificação e autenticação de conteúdos digitais ou físicos;

Objetivos (II)

4. Reformular os serviços prestados pela IGAC intensificando a inspeção digital;
5. Permitir novas formas de interação com os cidadãos e as empresas através do Portal de Serviços da AP – ePortugal.gov.pt;
6. Melhorar a interação entre os vários intervenientes externos e parceiros; combater as violações de direito de autor, através de elevados níveis de segurança, confidencialidade e controlo sobre dados e informação dos processos.

Estratégia

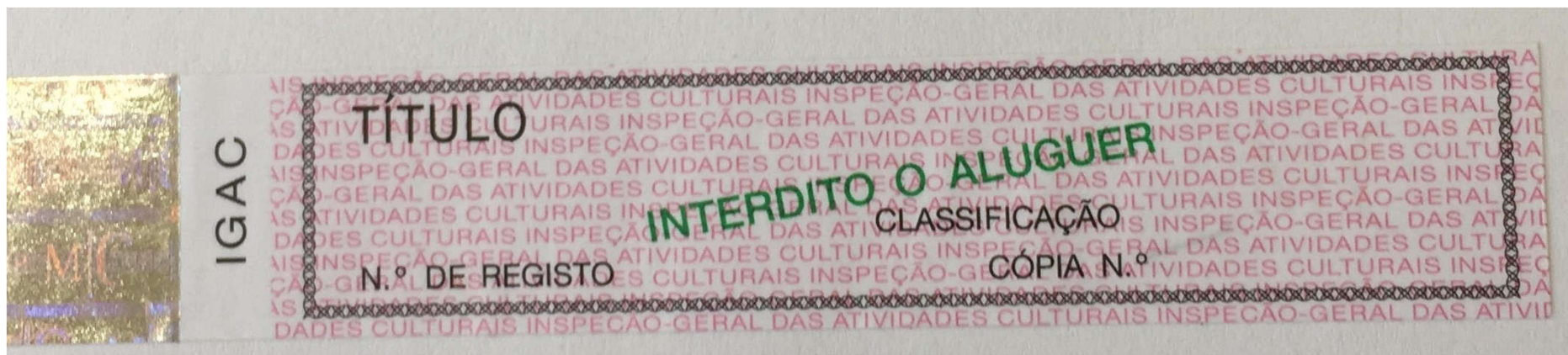
- Apostar na transição digital adequando os processos da IGAC às novas realidades e intensificar os meios de proteção da propriedade intelectual;
- Implementar e favorecer os modelo de autenticação em formato digital e privilegiar interoperabilidade entre os operadores económicos e agentes culturais, para facilitar a promoção de atividades culturais;
- Promover o uso intensivo das TIC, de forma a responder às reais necessidades, quer a nível interno, quer a nível de parceiros ou clientes externos, prosseguindo o objetivo da eficiência e eficácia dos serviços prestados.

Situação Atual

- A IGAC recebe diariamente vários pedidos de classificação e autenticação de obras ou conteúdos culturais. Caso se trate de uma obra física, a IGAC emite uma etiqueta de autenticação por cada cópia a distribuir.
- Esta etiqueta de autenticação é impressa pela IGAC e colada pelo Distribuidor na capa da obra.

Etiqueta de Autenticação

Nas obras em suporte físico, a garantia de autenticidade é assegurada atualmente por uma etiqueta de autenticação física, em papel autocolante.



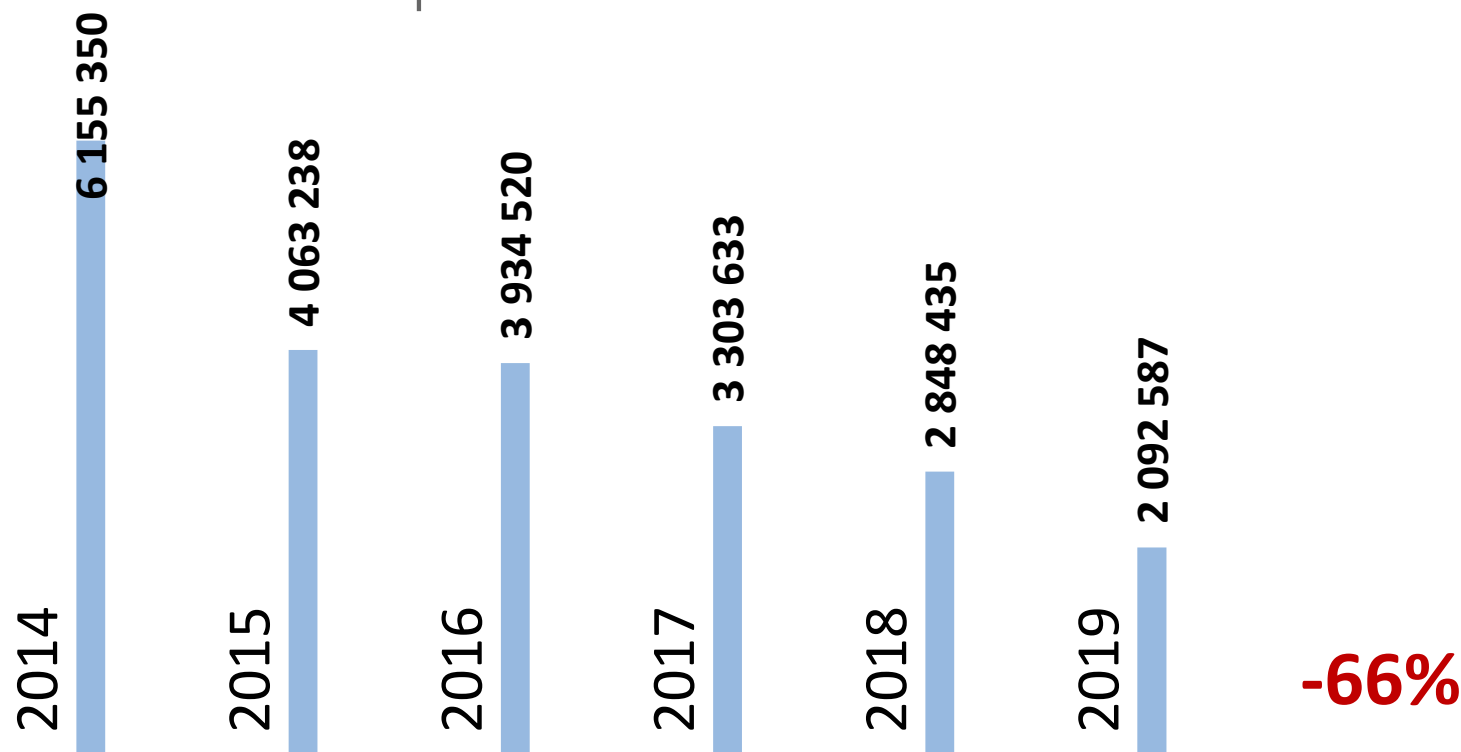
Custos Associados

- 1,00€ – Média do custo administrativo dos distribuidores para inclusão da etiquetas de autenticação em cada capa da obra.
- 0,18€ – Preço pago à IGAC por cada etiqueta de autenticação.
- 1,18€ - Custo por etiquetas de autenticação para os distribuidores.

Etiquetas Físicas Emitidas pela IGAC em 2019

TOTAL DE ETIQUETAS EMITIDAS - 2 092 587

- **994 557** – Etiquetas físicas emitidas a Distribuidores
- **1 098 030** – Etiquetas físicas emitidas para videogramas importados



Constrangimentos para a IGAC na Produção das Etiquetas

- Elevado esforço no tratamento processual e equipamento obsoleto com acentuadas perdas de eficiência e eficácia.
- Controlo eficaz do processo de autenticação de obras apenas em formato físico.

Constrangimentos para os Distribuidores Nacionais

- Exige esforço operacional acrescido para a inclusão das etiquetas de autenticação nas obras;
- Custos elevados face a toda a cadeia logística associada, que exige interações com outros países dentro e fora da UE;
- Dependência de operadores estrangeiros no lançamento atempado de obras (videojogos e filmes).

Substituição do Etiqueta de Autenticação Física

- Identificação dos constrangimentos da solução atual e ponderação de soluções digitais futuras;
- Reuniões com parceiros do setor;
- Apreciação de soluções adotadas por outros países;
- Apoio do **TicApp** em todo este processo.



IGAC - inspeção-geral das atividades culturais

CERTIFICADO DE AUTENTICAÇÃO DE VIDEOGRAMAS

Para os devidos efeitos declaro que o promotor abaixo identificado está autorizado a utilizar a marca de autenticação de videogramas para os seguintes efeitos:

PROMOTOR:

Título:

Nº de registo -

Classificação etária: **Maiores de 16 anos.**

Nº de fornecimento: **V/2018/850**

Unidades a autenticar: **1.000 unidades**

Número de exemplares: _____ e _____

A marca de autenticação a incluir nos videogramas, com o escalão etário atribuído e o número de registo, obedece ao disposto na legislação em vigor, devendo encontrar-se de modo visível em cada suporte digital ou analógico reproduzido no total autorizado, certificando que o promotor comprovou junto da IGAC a titularidade de direitos de edição, reprodução e distribuição do videograma.

LISBOA, _ de _____ de 20__



O Inspetor-geral



e@autentico



Identificação da Solução Futura

Com o apoio do **TicApp** foi possível efetuar uma reengenharia do process de classificação e autenticação de obras e conteúdos culturais em ambien digital:

- ❖ Custo das etiquetas de autenticação para os distribuidores antes da reengenharia do processo, cerca de:
1,18€
- ❖ Custo do certificado de autenticação, por obra, para os distribuidores depois da reengenharia do processo ficará cerca de:
0,58€

Redução de cerca de

↓ 51 %



Solução Futura

A futura solução de Classificação e Autenticação de Obras e Conteúdos Culturais em ambiente digital permite:

- Tramitação do processo de forma eletrónica;
- Emissão de um certificado digital assinado com a indicação da classificação etária e com a inclusão da nova marca digital;
- Otimizar os prazos de resposta associados ao n.º de registo e classificação etária.

Desmaterialização dos Pedidos de Classificação e Autenticação de Obras e Conteúdos Cultural

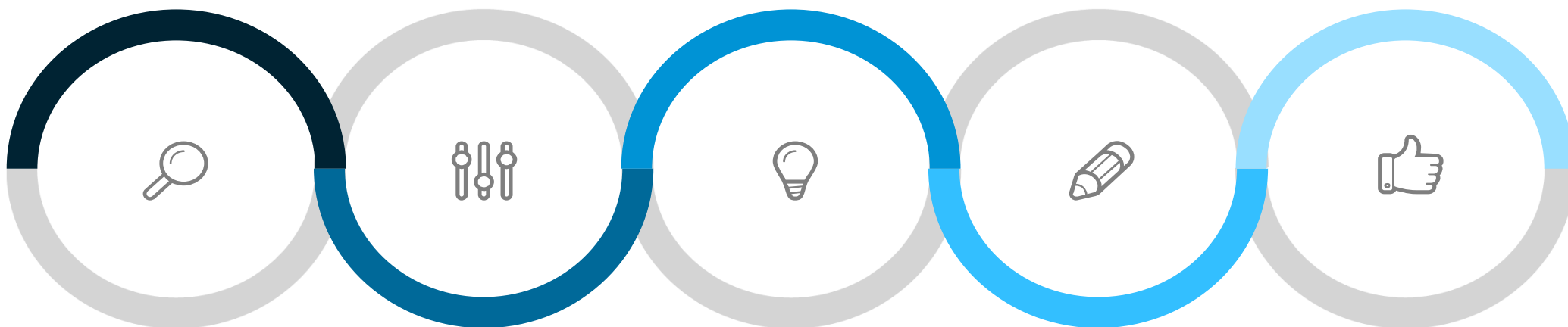
Jornada de Transformação Digital - Macroprocesso



* Para cada Jornada Identificada

** Para cada Iniciativa Gerada com base no processo de Design Thinking da Jornada

Design Thinking



Empatia

Descobrir os problemas internos do serviço. Identificar as necessidades e frustrações dos utilizadores.

Definir

Sintetizar os dados obtidos na primeira fase e definir os problemas.

Ideação

Brainstorming e workshops para identificar potenciais soluções.

Prototipar

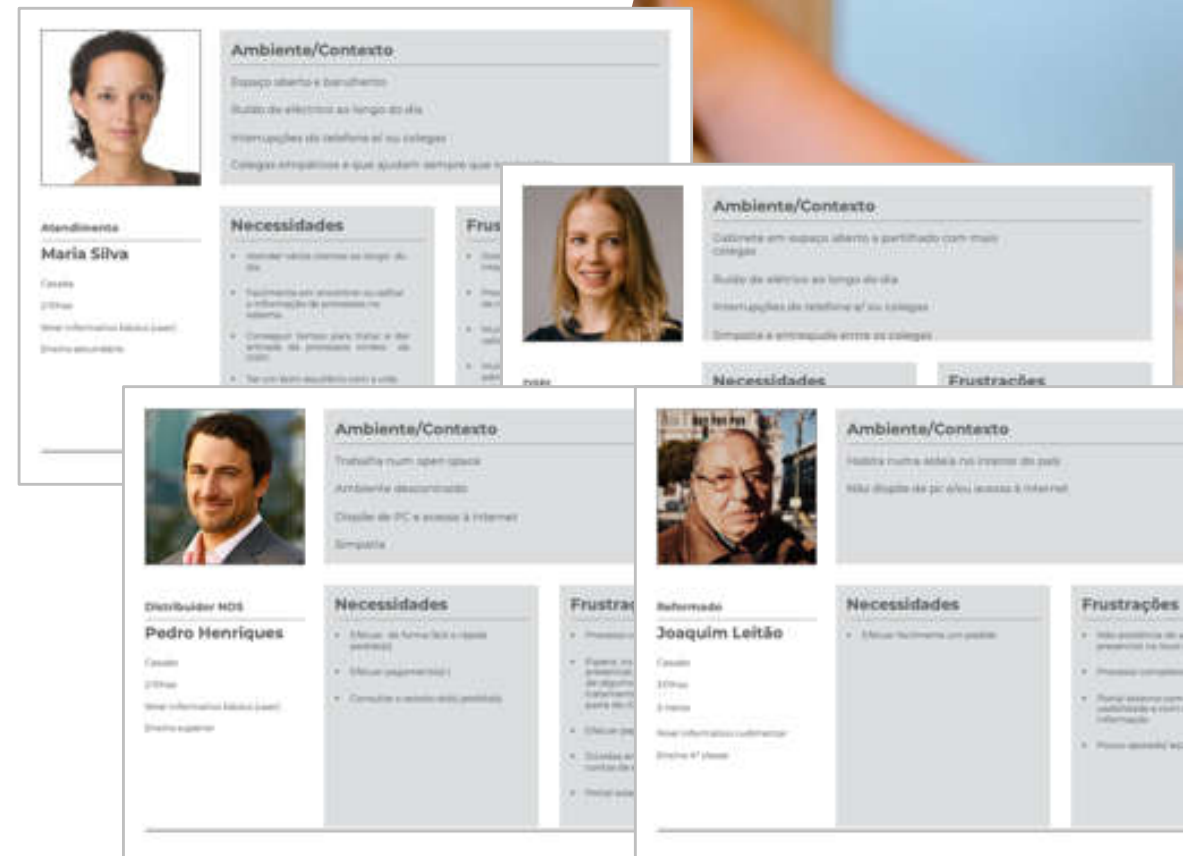
Criar uma representação da solução para poder ser testada e validada com os utilizadores.

Testar

Apresentar aos utilizadores o protótipo para obter ideias e feedback.

1. Empatia

- Entrevistas
- Análise & Sínteses
- Personas



2. Definir o Problema

- Workshops
- Jornada do Cliente
- Definição do problema

Suposições de Negócio		Suposições do Utilizador	
Eu acredito que os nossos utilizadores necessitam de...	Estas necessidades podem ser resolvidas com...	Quem é o utilizador?	Aonde é que a nossa solução encaixa na vida pessoal ou profissional do utilizador?
Os nossos utilizadores atuais são (ou serão)...	O valor principal que o utilizador pretende receber da minha solução é...	Que problema resolve a nossa solução?	Quando e como é utilizada a nossa solução?
O utilizador também poderá obter os seguintes benefícios...		Que funcionalidades são importantes?	Como deveria comportar a nossa solução?



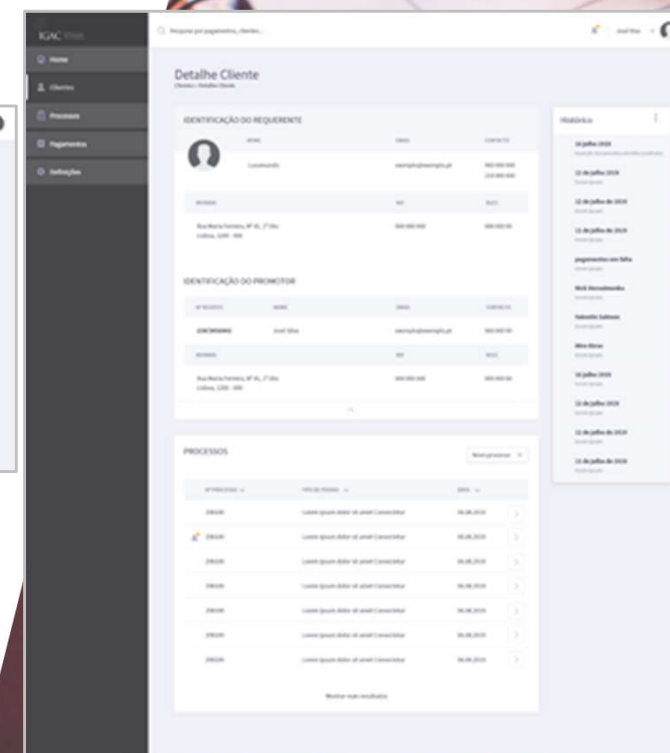
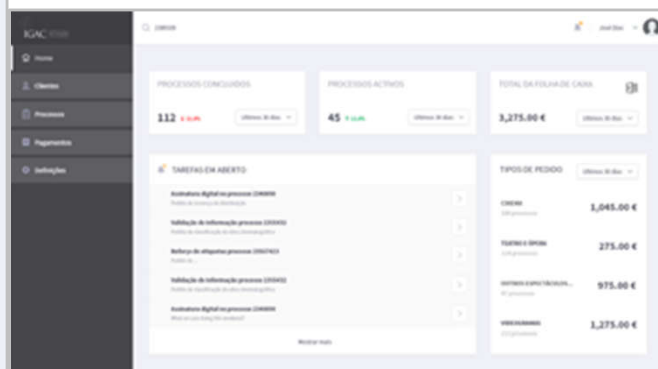
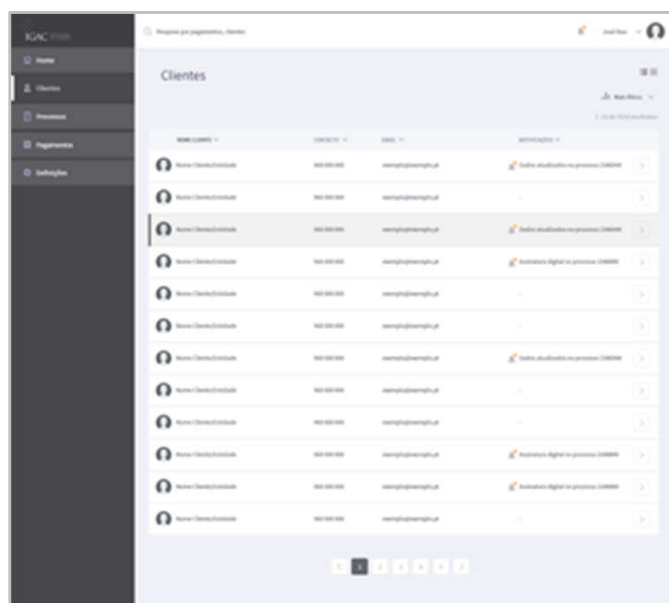
3. Idealizar

- Workshops
- Brainstormings
- Exploração



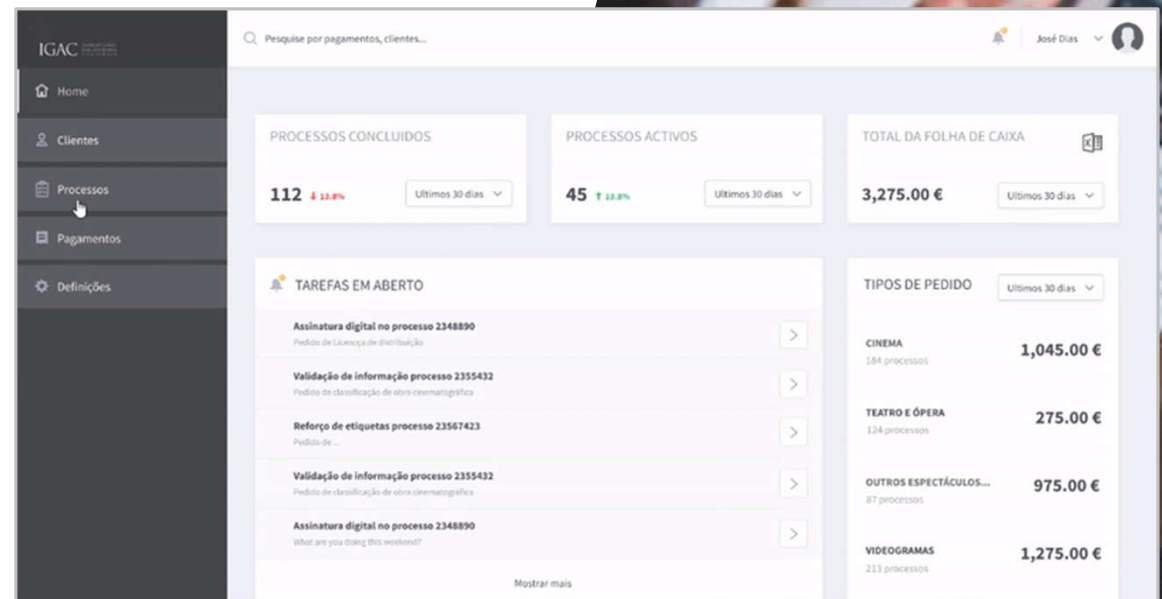
4. Prototipar

- Construção de um protótipo clicável para testar conceitos

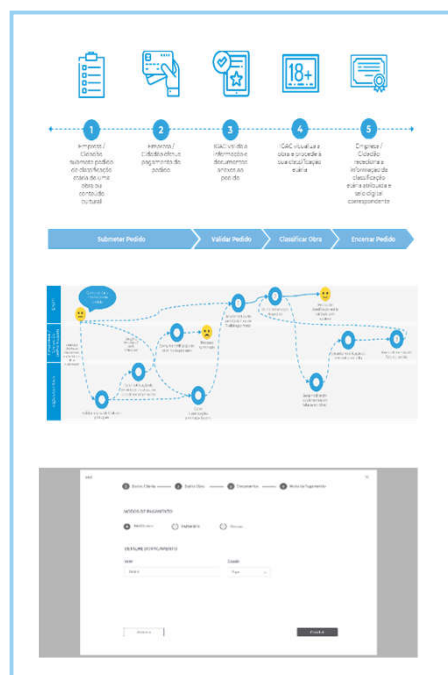


5. Testar e Avaliar

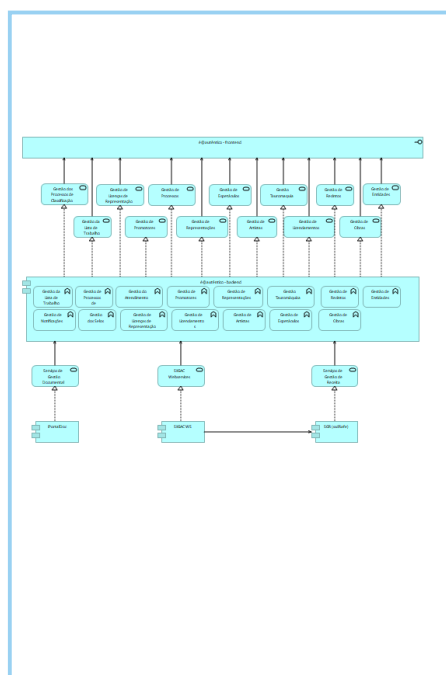
- Testes de usabilidade
- Avaliação Heurística
- Análise de interação



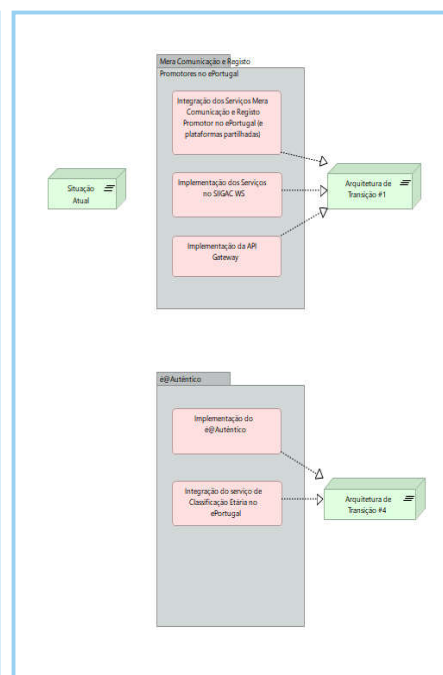
Definição da Iniciativa



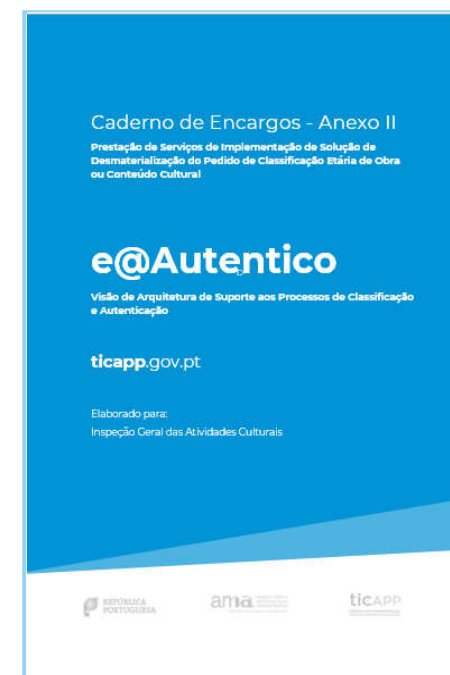
Especificação
Funcional



Arquitetura
da Solução



Planeamento



Caderno de
Encargos

Muito Obrigado

Sara Medina | sara.medina@igac.pt
Helder Alexandre | helder.alexandre@ticapp.gov.pt