



Vaga para Digital e Social Media Marketing

Na **Agência para a Modernização Administrativa (AMA)** valorizamos a inovação, a positividade e o desejo de fazer a diferença. Oferecemos um ambiente estimulante onde poderás liderar iniciativas que moldarão o futuro dos serviços públicos em Portugal. Trabalhar na AMA é contribuir para a construção de um governo mais digital, acessível e seguro!

A vaga para Digital e Social Marketing irá exercer funções na equipa de Marketing e Comunicação.

Responsabilidades:

- Desenvolver e executar estratégias de marketing digital integradas, alinhadas com os objetivos da AMA.
- Criar, agendar e gerir conteúdos para redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, TikTok, entre outros.), com foco em interação e crescimento da comunidade.
- Implementar e gerir campanhas em plataformas como Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads e LinkedIn Ads.
- Gerir parcerias com influenciadores e campanhas de marketing de influência.
- Otimizar sites e conteúdos para SEO, aumentando a visibilidade e o tráfego orgânico.
- Criar campanhas de email marketing e gerir bases de dados.
- Monitorizar e analisar métricas de desempenho digital, apresentando relatórios detalhados para otimizar a comunicação digital.
- Explorar novas tendências e ferramentas no marketing digital para manter a comunicação da AMA eficaz no digital.
- Colaborar com as equipas multidisciplinares para garantir a coerência nas mensagens em multiplataforma.





Requisitos:

- Licenciatura em Marketing, Comunicação, Publicidade, Gestão ou áreas relacionadas.
- Formação específica ou certificações em Marketing Digital, Social Media ou áreas relacionadas será valorizado (ex: Google Ads).
- Mínimo de 3 a 5 anos de experiência em Digital Marketing, Social Media Marketing ou funções equivalentes.
- Experiência comprovada na criação e gestão de campanhas digitais (orgânicas e pagas) em redes sociais.
- Familiaridade com gestão de campanhas em plataformas como Google Ads e Facebook Ads.
- Conhecimento de SEO, marketing de conteúdo e automatização de marketing (ex: HubSpot, Mailchimp).
- Experiência em análise de métricas e ferramentas de marketing digital, como Google Analytics.
- Gestão de Redes Sociais: Domínio das principais plataformas digitais e das suas melhores práticas, incluindo algoritmos, formatos de conteúdo e tendências.

Número de vagas: 1 Posto de trabalho.

Local de Trabalho: Agência para a Modernização Administrativa

Contrato: Contrato Individual de Trabalho por tempo indeterminado.

Para te candidatares: Se queres fazer parte deste projeto, envia o teu CV, o certificado de habilitações e demais documentos que julgues importantes, para o *email* recrutamento@ama.gov.pt

Contamos contigo para contribuir para a concretização da nossa missão!



